



Jazz against Blindness: Mehr als 2 000 Euro zugunsten der Stiftung Auge eingenommen

Aachen/München, November 2010 – Auf dem Benefizkonzert „Jazz against Blindness“, das am 8. Oktober 2010 im Burgau-Gymnasium in Düren stattfand, wurden 2 077 Euro Spenden zugunsten der Stiftung Auge eingenommen. Ziel der Stiftung ist es, Prävention und Therapie von Augenerkrankung zu verbessern und auf diese Weise Erblindungen zu vermeiden. Das Konzert der Pianistin und Komponistin Brigitte Angerhausen mit ihrer Band war ein Programmhöhepunkt im Rahmen der bundesweiten „Woche des Sehens“ vom 8. bis 15. Oktober 2010.

Das Benefizkonzert wurde von der Universitäts-Augenklinik Aachen, dem Berufsförderungswerk Düren, dem Netzwerk Sehen für Aachen, Düren und Heinsberg, dem Rheinischen Blindenfürsorgeverein und dem Lions Club Düren veranstaltet. Etwa 200 Musikbegeisterte folgten der Einladung der Veranstalter. „Wir freuen uns über das große Interesse an unserem Konzert und die hohe Bereitschaft, die Arbeit der Stiftung Auge mit einer Spende zu unterstützen“, sagte Professor Dr. med. Peter Walter, Direktor der Universitäts-Augenklinik Aachen. 2008 von der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft (DOG) gegründet, setzt sich die Stiftung Auge dafür ein, vermeidbare Erblindungen und schwere Seheinschränkungen zu bekämpfen. Allein in Deutschland könnten etwa 30 Prozent aller Erblindungen vermieden werden. Weltweit sind es sogar 80 Prozent.

Unter dem Leitspruch „Blindheit verstehen, Blindheit verhüten“ macht die Woche des Sehens seit dem Jahr 2002 bundesweit auf die Bedeutung guten Sehvermögens, Ursachen vermeidbarer Blindheit und die Situation blinder und sehbehinderter Menschen in Deutschland und in Entwicklungsländern aufmerksam. Die Partner der Aufklärungskampagne haben in diesem Jahr gemeinsam das Leitthema „Augen im Blickpunkt“ gewählt. Träger sind die CBM (Christoffel-Blindenmission), der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband, der Berufsverband der Augenärzte, das Deutsche Komitee zur Verhütung von Blindheit, die Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft, der Deutsche Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf, das Hilfswerk der Deutschen Lions



Stiftung Auge
weil Sehen wichtig ist

und PRO RETINA Deutschland. Aktion Mensch und Carl Zeiss Meditec AG unterstützten die Woche des Sehens. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.woche-des-sehens.de.

Kontakt:

Silke Stark
Pressestelle Stiftung Auge
Postfach 30 11 20
70451 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711 8931-572
Fax: +49 (0)711 8931-167
stark@medizinkommunikation.org
www.stiftung-auge.de